

# OFFRES DE PARTENARIAT 2019

## SALON HANDICAP ET SENSIBILISATION ANNUELLE DES COLLABORATEURS

Une offre clé en main, comprenant un partenariat global et une sensibilisation via un ensemble de produits et de services personnalisés.

		FORFAIT A	FORFAIT B	FORFAIT C
<b>OUTILS DE SENSIBILISATION &amp; FORMATION DES COLLABORATEURS</b>	Kit de sensibilisation (l'essentiel en 10 fiches pratiques téléchargeables en pdf)	✓	✓	✓
	40 livrables thématiques (pdf et version audio)	✓	✓	✓
	Annuaire best of de 300 EA, ESAT, TIH (pdf)	✓	✓	✓
<b>SALON / CONGRÈS &amp; ÉVÈNEMENT</b> (Salon Handicap, Emploi & Achats Responsables 28 mai 2019 - Palais des Congrès Paris)	Pass salon « Premium » (accès exposition, conférences, ateliers, temps forts)	jusqu'à 20	de 20 à 50	> 50
	Kit de recrutement collaborateurs, clients et fournisseurs (save the date, emailing...)	✓	✓	✓
	Parcours par profil (DG, RH, acheteurs, mission handicap, IRP...)	✓	✓	✓
	Table déjeuner officiel (10 personnes)	-	1	2
	Stand ou Salon d'affaires	-	9 m <sup>2</sup>	15 m <sup>2</sup>
	Possibilité de participer à l'animation « Speed Dating »	-	✓	✓
	Participation de votre direction à la visite officielle du salon	-	✓	✓
	Logo sur l'ensemble des supports de communication (site web, salon...)	✓	✓	✓
<b>COMMUNICATION CORPORATE RSE, VISIBILITÉ &amp; PLAN MÉDIA</b>	Kit de communication (bannière, visuels, posts réseaux sociaux...)	✓	✓	✓
	Interview studio web TV du Salon	-	✓	✓
	Tribune et/ou Publicité dans le supplément national Les Echos	-	Tribune ou 1/8 page pub	Tribune et 1/4 page pub
	Invitations personnalisées clients & fournisseurs	-	✓	✓
	Interview vidéo membre de votre direction studio lesechos.fr	-	-	✓
	Pub guide officiel	-	1/4 page	1/2 page
	Brand content « ImaginE Brand Studio » Les Echos Sociétés	-	-	1/4 page
			<b>15 k€</b>	<b>35 k€</b>